

El *precio del aceite* ha caído un 20% desde el inicio de campaña

► El aceite de oliva español cotiza sobre la media de 3,02 euros el kilo, un valor inferior al que registra el aceite italiano, el griego y el tunecino

INMA LOPERA
SEVILLA

EL aceite de oliva español continúa con una tendencia descendente en cuanto a su precio sin que, a priori, haya razones objetivas para esta concatenación de bajadas en las cotizaciones. De hecho, según los datos puestos sobre la mesa en la última reunión de la Sectorial de Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa, donde se analizaron los datos de la campaña oleícola correspondientes a finales de abril, «el precio del aceite de oliva ha bajado un 20% de media con respecto al inicio de campaña, y un 9% si se compara con la campaña anterior».

De hecho, según el técnico experto en cultivos herbáceos de Asaja, José Vázquez, «los precios en origen del último mes han mantenido comportamientos dispares. Así, mientras las dos primeras semanas los valores estaban estables o con ligerísima tendencia a la baja, en las dos semanas siguientes la tendencia bajista se acentuó hasta llevar a los aceites virgen extra al entorno de los tres euros el kilo, una caída influenciada por el cambio de aspecto de los olivos tras las lluvias recibidas».

Vázquez apunta que las cotizaciones del aceite español rondan los 3,02 euros/kilo de media (aunque aclara que en algunas provincias como Sevilla la cifra es hasta 14 euros supe-

rior), lo que hace que «en estos momentos el aceite español cotice por debajo del italiano, que ronda los 3,64 euros/kilo; del griego (3,14 euros/kilo) y del producido en Túnez (3,33 euros/kilo), lo que se puede considerar como una anomalía».

Los descensos están siendo algo superiores en la calidad virgen que en la extra, lo que está llevando a cotizaciones muy cercanas entre los aceites vírgenes y los lampantes.

No obstante, según manifiesta el técnico de Asaja, «esta tendencia podría estar a punto de cambiar si continúa el buen ritmo de comercialización de aceite de oliva del último mes», subraya. De hecho, las cifras de abril arrojan unas ventas de 125.000 toneladas, siendo la media de salidas mensuales de 111.000 toneladas, por lo que «con estos niveles de expedición de aceites lo más

Alta demanda
Las ventas en abril alcanzan las 125.000 toneladas de aceite de oliva, la cifra más alta desde diciembre

La cotización
Los descensos están siendo superiores en la calidad virgen, que se acercan a los lampantes, que en extra

probable es que toda la producción de la campaña 2015-2016 quede absorbida por el mercado sin grandes dificultades, lo que hará que lleguemos a una nueva campaña con un enlace o stock muy justo, de apenas 300.000 toneladas», apunta Vázquez.

Comercialización

La Mesa Sectorial da por buena una producción, prácticamente ya definitiva, de aceite de oliva a nivel nacional de 1,3 millones de toneladas para la presente campaña, lo que supone un 66,8% más que la anterior o un 15,3% por encima de la media de las últimas cuatro campañas. En Andalucía, la cosecha registra 1.117.000 toneladas.

Las ventas en el mercado interior están manteniendo un comportamiento bastante satisfactorio, alcanzando las 525.000 toneladas, con crecimientos respectivos de un 11% sobre la campaña pasada, y las exportaciones también se han recuperado en el mes de abril (850.000 toneladas vendidas al exterior), aunque están todavía un 14 por ciento por debajo de la campaña anterior, cuando alcanzaron cifras excepcionalmente altas.

En el comercio intracomunitario, España supera el 53 por ciento del mismo, «pese a que los italianos todavía no han aparecido para realizar compras de forma decidida en nuestro país», apunta José Vázquez. En cuanto a las importaciones, las provenientes de países como Túnez y Turquía han bajado considerablemente sobre las registradas en la campaña pasada, del orden de un 45% y un 49%, respectivamente.

Por todo ello, el técnico de Asaja destaca que «las cifras correspondientes al mercado total (consumo interno más exportaciones) están me-



Botellas de aceite de oliva de distintas

mejorando mes a mes sobre un arranque corto por la escasez de producto en ese momento, lo que hace presagiar que no haya nuevas caídas de precios en origen y que las cotizaciones del aceite español se acerque a las del resto de los países productores, ya que las perspectivas para el final de la campaña y para el comienzo de la próxima son favorables», sen-



marcas del mercado

JUAN JOSÉ ÚBEDA

tencia. En cuanto a la próxima campaña 2016-2017 de olivar de almazara, la situación en el campo viene determinada por una floración en el mayor de los casos tardía, y aunque el aspecto general del arbolado ha mejorado, «se habla ya de un retraso en la floración del olivo de unos veinte

días, por lo que salvo en aquellas zonas que están más adelantadas, todavía no ha abierto la flor», señala el técnico de la patronal agraria.

La apertura pudiera coincidir «con temperaturas más elevadas que las actuales, lo cual podría tener repercusiones sobre el cuajado de los fru-

tos», resalta. Por consiguiente, señala que «se prevé que la próxima cosecha no va a ser superior a la de este año, que ha sido de 1.394.000 toneladas, por lo que a priori no hay miedo a una debacle por exceso de producción y bajada de precios», concluye Vázquez.

Aceites

El aceite de oliva virgen extra se cotizó en los mercados a 313 euros por cada 100 kilos. El aceite de oliva virgen a 293, mientras el virgen lampante base 2º alcanzó los 286 euros por cada cien kilos. En cuanto al virgen extra ecológico, su precio se situó en los 276 euros por cada cien kilos. No se han aportado datos del refinado esta semana. Tampoco se han hecho públicos los datos del mercado para el de orujo.

Bovino

Los terneros de frisona machos de 1 a 3 semanas se mantuvieron en 150 euros (siempre los 100 kilos). Las cruzadas al destete machos mantuvieron su precio en 305 euros mientras que las hembras lo hicieron a 240. En cuanto a sacrificio, el cruce de charolés de añojo estuvo en 225 euros (machos) y las hembras, en 232. Por su parte, las vacas cruzadas alcanzaron los 279 euros, y los toros (varias razas) se mantuvieron en los 210 euros.

Ovino

La oveja merina pascual de 23 kilos se pagó a 252 euros por 100 kilos. No se han aportado datos semanales del precio de los cabritos.

Porcino

Los cerdos ibéricos de tres a cinco arrobas se comercializaron en Los Pedroches a 256 euros mientras que los ibéricos del mismo precio que no son de raza al cien por cien fijaron su cotización en 235 euros. No hay datos del resto de categorías.