

El futuro de la UE

El «europeísmo» beneficia a la exportación de los frutos del campo

► Productos cultivados en la provincia de Sevilla acceden fácilmente a los mercados globales gracias a la política comercial común de la Unión Europea

INMA LOPERA
SEVILLA

Ante el clima negativo que se está cultivando en muchos Estados miembros de la Unión Europea (UE) sobre todo lo que ocurre en Bruselas, donde se decide el futuro del sector agrario, «es importante poner de manifiesto con más frecuencia todo lo positivo que nos ha traído ser parte de Europa desde el ingreso de España en el año 1986». Así lo ha manifestado el presidente de Asaja Sevilla, Ricardo Serra, en la inauguración de la Jornada «La Unión Europea y su Futuro: Claves para el sector agrario», organizada por el Instituto de Cuestiones Agrarias y Medioambientales (ICAM) y la patronal agraria.

El sector agrario mira con especial incertidumbre hacia Bruselas, donde se está negociando la nueva Política Agraria Común (PAC) y el marco financiero plurianual, de cuyo presupuesto dependerá, en gran medida, la próxima reforma agraria. La jornada ha contado con la participación como ponente de Juan Pablo García-Berdoy, embajador representante permanente de España ante la Unión Europea, quien se ha encargado de explicar a los asistentes «todo lo que está haciendo Europa por el sector agrario», incidiendo en que la política comercial común permite «enormes ventajas en el acceso de las producciones agrarias

andaluzas y españolas los mercados de terceros países».

Durante su discurso, el embajador ha señalado que «la PAC forma parte de las señas de identidad de Europa» y ha hecho hincapié en que «debe seguir contribuyendo a que la UE siga siendo una de las grandes potencias agrícolas del mundo». No obstante, ha recordado que la agricultura europea debe hacer frente a grandes desafíos, y como amenaza más inmediata ha señalado el impacto del Brexit.

Con la salida del Reino Unido «perdemos un contribuyente neto al presupuesto europeo, pues supondrá la pérdida de entre 10.000 y 14.000 millones de euros al año» lo que, junto a otros desafíos actuales, como el control de la migración, la seguridad o la defensa que demandan también más dinero, «presionará aún más para reducir el gasto en la PAC post 2020», ha añadido.

Mercado estratégico

El Reino Unido es un mercado de gran importancia para la agricultura española y, en este sentido, García-Berdoy ha explicado que «el acuerdo que hay ahora sobre la mesa es muy bueno para España, y lo deseable sería que se llevara adelante tal como se ha acordado». No obstante, si en marzo el Reino Unido opta por una salida sin acuerdo, «España va a estar preparada para minimizar los efectos negativos y, para ello, ya están en marcha diversos planes de contingencia», ha precisado.

Incertidumbres

El presupuesto de la UE, la nueva PAC, el Brexit, las elecciones europeas y los acuerdos comerciales con terceros países influirán en la agricultura española

Nuevos retos

El crecimiento de la población mundial que demanda alimentos y el cambio climático suponen también enormes desafíos al sector agrario europeo y español

La aceituna es uno de los productos agrarios sevillanos más exportados



España empieza a diseñar su Plan Estratégico para la nueva PAC

Pese al escenario de incertidumbres en la UE debido a cómo puede afectar el Brexit a la agricultura española, así como el nuevo marco financiero, los acuerdos internacionales, las barreras comerciales o las próximas elecciones europeas, España ya ha comenzado a trabajar en el diseño de un Plan Estratégico nacional de cara a la próxima reforma agraria, que llevará unos 18-20 meses de trabajo. Así lo ha confirmado el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio del ramo, Fernando Miranda, quien ha clausurado la Jornada.

Pese a que estamos en un escenario dilatado en el que todo apunta, según Miranda, que no habrá una nueva PAC en vigor «hasta el año 2022 ó 2023», el secretario general ha avanzado que en el mes de febrero se creará un grupo de trabajo con

las comunidades autónomas y, más adelante, con las organizaciones agrarias, para abordar cuestiones como la rentabilidad de las explotaciones, el relevo generacional o el enfoque de género, entre otras muchas, «con las que se pretende tener un diagnóstico completo de las necesidades de nuestra agricultura». La idea es que a finales de este año «tengamos ese diagnóstico completo de las necesidades del sector, para que a principios de 2020 podamos diseñar qué medidas serán necesarias poner en marcha y así tener un proyecto común de agricultura sostenible y competitiva para los próximos diez años», ha explicado.

España quiere ser de los primeros países en diseñar su Plan Estratégico nacional para poder presentarlo a la valoración de la Comisión Europea «en cuanto se abran los plazos».



JAIME GARCÍA

Para el embajador, lo positivo de todo este proceso es que «esta crisis está demostrando lo sólida que es la construcción europea y lo difícil es irse de la UE, incluso para un país que no está en la moneda única».

La política comercial común es una gran aliada para el sector agrario andaluz y español, ya que «nuestra aceituna, nuestro aceite o los cítricos no entrarían en el mercado japonés si negociáramos de manera individual como Estado, con un PIB español en lugar de con un PIB europeo», por lo que «gracias a que estamos juntos en la UE tenemos capacidad para negociar global-

mente y esto ha hecho que mejoremos enormemente el acceso de nuestros productos agrarios a los mercados globales y de terceros países».

La Unión Europea tiene actualmente 23 acuerdos de libre comercio en funcionamiento y otros seis ya concluidos y pendientes de entrar en vigor. En este sentido, Juan Pablo García-Berdoy ha apuntado que «son numerosas las empresas españolas, andaluzas y sevillanas que se benefician del acuerdo firmado entre la UE y Japón», país que significa el décimo socio comercial de España fuera de Europa. Así, el valor de las exportaciones a este destino «alcan-

za los 2.400 millones de euros, siendo 6.200 las empresas españolas que comercializan sus productos en Japón, el 92% de las cuales son pymes».

Lo mismo ha señalado del acuerdo comercial en vigor entre Canadá y la Unión Europea (CETA), siendo éste país el vigésimo socio comercial para España extracomunitario. El valor de las exportaciones a este destino alcanza los 500 millones de euros, siendo un total de 5.400 las empresas que exportan al país americano, según ha precisado el embajador García-Berdoy. Por ello, ha concluido, «es fundamental tener una política comercial común activa».

Mercado

Suben las cotizaciones



El lampante sube y se sitúa a 2.225 €/tn. El aceite virgen cotiza a partir de 2.450 €/tn., y el virgen extra está a partir de 2.800 €/tn.
Fuente: Oleoestepa

Sin comisión de precios



Sin operar el trigo blando y el trigo duro sube a 209-212 €/tn. El maíz sigue a 181-183 €/tn. El girasol cotiza a 304-307 €/tn., y el alto oleico sigue a 376-379 €/tn.
Fuente: Lonja de Sevilla.

Liquidación de la manzanilla



Las liquidaciones de manzanilla que quedan están entre 0,84 y 0,66 €/kg. Siendo el menor precio para aceituna con menor tamaño y mayor porcentaje de perdigón.
Fuente: Asaja.

Sube el lechón blanco



El lechón ibérico sigue a 1,425 €/libra y el lechón ibérico puro a 1,60 €/libra. El lechón blanco sube a 48,5 €/unidad. El ibérico de cebo baja a 23,50 €/@, y el cebo campo sigue a 25,35 €/@. La bellota 100% ibérico cotiza a 36,55 €/@; 75% ibérico a 35,50 €/@ y 50% ibérico a 34,50 €/@.
Fuente: Araporc.

Juntos y con pequeños gestos conseguiremos un planeta y un futuro más verde.

ACTIVA YA TU BUZÓN VIRTUAL

crsurcorazonverde.com
#CorazonVerde

crsur.es

CAJA RURAL DEL SUR