

Isabel Campanario
SEVILLA

►Con el mes de octubre llega el comienzo de la montanera, cuando los primales ibéricos se meten en dehesa durante cuatro meses para su engorde a base de bellotas y pasto. Una montanera que este año se presume muy buena por la cantidad de bellota en las encinas, a la que le han sentado de maravilla las últimas lluvias.

La principal novedad llega este año con la aplicación por primera vez de la limitación del número de animales por superficie en función de la densidad de encinas y alcornoques en las fincas, lo que reducirá la presencia de cochinos en los campos, asegura José Manuel Roca, técnico de Asaja. Así lo marca la Norma de Calidad del Ibérico que, aunque aprobada a comienzos de 2014, tuvo una moratoria para los ganaderos durante el ejercicio pasado. Se espera, por tanto, menos animales y que su precio suba, aunque hasta que no llegue el final de la montanera, no se podrá saber con exactitud.

Lo que sí se conoce ya es cómo fue la campaña pasada. Con los datos del primer trimestre de 2015, con 948.426 cerdos comercializados bajo la nueva norma, se constata un notable aumento del 25,7 por ciento frente al mismo periodo de 2014, retornando así a niveles similares a los de 2010. El crecimiento se ha basado en los cerdos 100 por cien ibéricos, que prácticamente han duplicado su cifra, según el

análisis de la patronal del sector Iberaice. Y, aunque el número de animales aumentó en los tres primeros meses del año en todas las comunidades productoras, Andalucía sobresale entre el resto, con un avance del 65,34 por ciento interanual, hasta sumar 241.936 cabezas comercializadas.

Y es que, tras el pinchazo de la burbuja en torno a 2009/2010, la cabaña de ibérico se redujo a mínimos, y ahora despega con fuerza ante la necesidad de los mataderos de reponer jamones tras liquidar el stock. Los años de crisis es-

// Los cerdos de bellota crecen un 60% en Andalucía en la montanera 14/15

tán recolocando las cosas en su sitio y han servido para espantar a los advenedizos y los excesos del cerdo *de hormigón*.

La organización de industrias elaboradoras de ibérico hace balance de la montanera 2014/2015 que, tras dos años de descensos, se anotó la pasada campaña un fuerte incremento del 31 por ciento en el número de animales de bellota, alcanzando los 452.697 efectivos, casi la mitad de ellos en Andalucía (46 por ciento), donde por primera vez desde que se cuenta con los registros de Agricultura, el número de cerdos 100 por cien ibéricos ha superado a la suma de animales cruzados al

75 y 50 por ciento. Según los datos recopilados por Iberaice, hay que remontarse a la montanera de 2009/2010, en plena crisis, para volver a ver esta circunstancia.

Andalucía tuvo un comportamiento de recuperación en el sector del ibérico. La pasada campaña consiguió desbancar a Extremadura en volumen de efectivos de bellota, alcanzando los 208.970 ejemplares, por encima de los 200.932 de la región vecina, algo que no se producía desde hace cinco años. Y es que la comunidad andaluza experimentó un crecimiento del 60,7 por ciento en el volumen de cerdos respecto a la campaña precedente, con un especial impulso de los de la máxima categoría, que crecieron un 75 por ciento, contabilizando 104.976 unidades, y duplicando en cantidad a los 100 por cien extremeños, si bien los cruzados también repuntaron un 54 por ciento en las dehesas andaluzas.

En 2014 se registraron en total 2.575.253 cerdos, con lo que el sector continúa distanciándose del mínimo de 1,99 millones de efectivos del cuarto trimestre de 2013. Por categorías de alimentación, los de cebo sumaron 1.730.171, los de cebo de campo alcanzaron los 389.983 -los que experimentan el mayor crecimiento- y los de bellota, 452.707 (mejorando los registros de las tres campañas anteriores).

De esos cerdos saldrán los jamones y paletas que se comercializarán dentro de entre uno y tres o cuatro años, según

Balance

LA CRISIS CONTRAE EL CONSUMO DE DERIVADOS UN 24%



La crisis ha pasado factura al gasto total de las familias en productos derivados del cerdo ibérico, que acumula desde 2008 y hasta 2014 un descenso del 24 por ciento (823,37 millones). El jamón es el producto en el que los consumidores realizan la mayor parte del gasto -en concreto, acapara el 52 por ciento del total-, con 327,12 millones. A gran distancia se sitúa la carne, que representa un 14 por ciento (88,5 millones), seguida de la paleta (13 por ciento y 80,5 millones), lomo (10,7 por ciento y 63,2 millones) y chorizo (10,15 por ciento, 63,6 millones). Según Iberaice, la comercialización de jamones ha descendido en la gran distribución por el incremento de los precios, el canal horeca «no atraviesa su mejor momento, aunque va remontando poco a poco» y también «está aumentando la demanda exterior de jamón ibérico».

el tamaño. Pero ¿cómo se presenta esta campaña de Navidad? Los agentes del sector coinciden en señalar en que si bien aún no se puede hablar de una completa normalización, apenas queda *stock* del exceso de producción de los años 2008-2010.

«Afrontamos la campaña con bastante optimismo porque la demanda es mayor, hay más pedidos y más operaciones, lo que, unido a una menor oferta en el sector en general, esperamos que se traduzca en un crecimiento de las ventas en volumen y en margen», apunta Juan Luis Galván, director de Exportaciones de Consorcio de Jabugo. Si en 2012 se tocó fondo, en 2013 la situación empezó a revertir un poco, en las pasadas Navidades se notó un ligero repunte y ahora se puede afirmar que éste será «el primer año de recuperación de la crisis con grandes números».

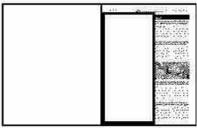
Su estimación es de un crecimiento en torno al 10 por ciento, que mejora en sus canales objetivos, el horeca (hostelería y restauración), con un avance que rondará el 12 por ciento, y el canal internacional, con una mejora prevista del 16 por ciento.

María Castro, de Cinco Jotas, valora que, si bien en el sector todavía se comercializa aún algún remanente de la época de sobreproducción, la burbuja en su mayor parte se ha absorbido y ya no se ven esas ofertas «increíbles» que tiraban los precios. De hecho, considera que éstos se han

La cabaña del ibérico despega con fuerza tras su severo ajuste

Los cerdos comercializados en el primer trimestre del año crecen un 26%, duplicándose los de mayor pureza y retornando a niveles similares a los de 2010, una vez liquidado el 'stock'





normalizado, subiendo todos los años y manteniéndose en el caso de la máxima calidad. «Lo que sí hemos notado es que cada vez hay más competencia», precisa. Coincide Galván, quien señala la entrada de nuevos jugadores que hasta ahora comercializaban cerdo blanco y han entrado en el ibérico, aunque en la calidad más baja, la de cebo.

La oferta y la demanda no se han adecuado aún al 100 por ciento. La demanda crece y hay escasez de producto, lo que redundará en el precio. «Desde la campaña pasada estamos en un escenario con la venta de todo el jamón ibérico que va saliendo de secadero», precisan fuentes de Iberaice. El precio del jamón y paleta de cebo y bellota subió de media un 10 por ciento en la pasada campaña navideña, y para ésta la estimación es que los precios sigan subiendo. «Sin embargo, en la paleta hay una fuerte demanda que la industria no puede abastecer», aseguran desde la patronal.

A nivel de materia prima, consideran que, después de unos años de fuertes oscilaciones con precios muy bajos, el ganadero ha podido recuperarse de las pérdidas sufridas, con una revalorización tanto en el cerdo de cebo como de bellota en torno al 20 por ciento o incluso superior, afirman.

Desde Asaja precisan que hace dos años el precio de la materia prima era muy bajo, pero poco a poco se ha ido recuperando y «ya estamos en niveles de rentabilidad». ■

Montanera 2014/2015

	100% + bellota	75% + bellota	50% + bellota	TOTAL bellota
Andalucía	104.976	35.105	68.889	208.970
Castilla-La Mancha	2.007	82	1.259	3.348
Castilla y León	4.382	6.332	28.733	39.447
Extremadura	57.514	38.146	105.272	200.932
TOTAL	168.879	79.665	204.153	452.697

Evolución montaneras 2009-2015

	100% + bellota	75% + bellota	50% + bellota	TOTAL bellota
2009/2010	265.678	0	409.428	675.106
2010/2011	117.386	0	373.685	491.071
2011/2012	112.696	0	321.488	434.184
2012/2013	107.980	0	258.247	366.227
2013/2014	98.604	0	247.221	345.825
2014/2015	168.879	79.665	204.153	452.697

Variación piezas comercializadas

	% 2014/13 Jamones	% 2014/13 Paletas	% 2014/13 Lomos
Andalucía	20,45%	16,21%	9,49%
C. La Mancha	22,50%	86,30%	619,33%
Castilla y León	25,62%	-5,55%	-3,78%
Extremadura	1,08%	-9,94%	-6,28%
Cataluña	21,43%	46,06%	-8,20%
Madrid	47,28%	85,76%	57,88%
Aragón	8,24%	34,19%	19,29%
Murcia	-35,13%	1,00%	-64,92%
TOTAL	15,89%	8,16%	9,40%

Fuente: Iberaice. Datos del Ministerio de Agricultura.



Ganadería 100% Ibérica de Cinco Jotas en la dehesa. / El Correo