El Correo de Andalucía
Martes, 10 de noviembre de 2015

Adesva descubre las herramientas para financiar proyectos de I+D+I

Caja Rural del Sur, la Agencia IDEA y el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial expondrán sus incentivos para impulsar la innovación empresarial

C. E.
SEVILLA

▸El Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva pondrá mañana sobre la mesa la importancia de apostar por la innovación y el desarrollo de servicios y productos para que las empresas alcancen un alto grado de competitividad. Una inversión que para Adesva añade valor a los proyectos y para la que es imprescindible contar con financiación. Es precisamente el punto económico el que destacará Adesva en la jornada *Incentivo y financiación para la innovación empresarial* que se celebra en las instalaciones del Centro Tecnológico de la Agroindustria, ubicado en la localidad onubense de Lepe a partir de las 9.30 horas. La cita, organizada por Adesva, Caja Rural del Sur, Agencia IDEA, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dará respuesta a las necesidades de financiación de aquellas empresas que quieran apostar por la innovación y el desarrollo de los servicios y productos contrarrestando los efectos negativos de la actual crisis económica.

El presidente de Adesva, Antonio Morera Vallejo, el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo Romero, el presidente de la Federación Onubense de Empresarios, José Luis García-Palacios, y la delegada de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en Huelva, Josefa Inmaculada González Bayo, serán los encargados de inaugurar esta jornada que pretende dar a conocer a las empresas las novedades y oportunidades de financiación más adecuadas para desarrollar sus proyectos de I+D+I.

Responsables de las entidades organizadoras descubrirán las claves para encontrar financiación de cara a desarrollar estos proyectos. El responsable de Estrategia Empresarial de Adesva, Rafael Muñoz, dará una conferencia sobre los Servicios de Financiación de proyectos I+D+I, mientras que el director de Unidad de Negocio de Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, hablará sobre la Financiación al Desarrollo Empresarial en proyectos agrícolas.

El gerente de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), Miguel Ángel Mejías, expondrá cuáles son los incentivos e instrumentos de apoyo a proyectos de innovación que ofrece la Agencia IDEA. Por último, el experto de evaluación de Proyectos Nacionales e Internacionales en el sector agroalimentario del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial, Carlos Francos, propocionará información de las herramientas e inventivos para apoyar los proyectos de I+D+I que otorga el CDTI. Después de las ponencias, los empresarios podrán reunirse -previa cita- con los organizadores para solicitar información acorde a su proyecto. ■

El apunte

ENCUENTROS BILATERALES CON LOS ORGANIZADORES

La jornada concluirá con sesiones de encuentros bilaterales, en los que las empresas tendrán la oportunidad de solicitar reuniones con los expertos de Caja Rural del Sur, Agencia IDEA, CDTI y Adesva para revisar ideas y propuestas de proyectos de I+D+I susceptibles de recibir financiación. Las empresas interesadas deberán solicitar su reunión a través de un correo electrónico (vcardoso@citadesva.com). Los encuentros tendrán una duración estimada de 15 minutos por empresa.

El director general de Asaja Andalucia, Vicente Pérez, y el presidente de la asociación agraria, Ricardo Serra, ayer en rueda de prensa. */ El Correo*

Asaja critica las trabas del adelanto de la PAC

C. E.
SEVILLA

▸Asaja Andalucía llamó ayer la atención sobre la «realidad» en cuanto al anunciado anticipo del 70 por ciento de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) que hizo la Junta de Andalucía y que «se ha quedado en un 40 por ciento».

El presidente de la asociación agraria, Ricardo Serra, calificó el problema de «extraordinario» y expuso la difícil situación que vive el agricultor, que «estaba esperando ese dinero y no le llega y, además, no sabe por qué». Una situación que desde Asaja desconocen de dónde procede, «si se trata de un problema en el expediente que realizó el agricultor, un problema en la administración o un retraso en la grabación del mismo» y que provoca que el agricultor tampoco sepa «si le llegará el adelanto en diciembre o deberá esperar a marzo».

Serra puso sobre la mesa los problemas de los trabajadores del campo después de criticar a la Junta por no invitar a la asociación que preside a analizar los presupuestos de la Junta, después de dos décadas haciéndolo. Serra señaló que el presupuesto de la Consejería de Agricultura (sin Pesca) para 2016 se sitúa en 662,8 millones, lo que supone «una severa disminución del 4,6 por ciento respecto al año pasado», una bajada que destaca más si se tiene en cuenta que el presupuesto global ha crecido un 5,6 por ciento. La disminución de la partida de Agricultura, «disminuye el peso específico de esta Consejería en el presupuesto andaluz, suponiendo tan sólo el 2,11 por ciento del total, muy por debajo de la aportación de la agricultura al PIB regional». ■

EL DATO
La partida de agroindustria se reduce en 14,66 millones y la de desarrollo rural en 37 millones.

Villalobos otorga 18.000 euros a la aceituna de mesa

C. E.
SEVILLA

▸La Diputación de Sevilla y la Fundación para el Fomento y la Promoción de la Aceituna de Mesa firmaron ayer un convenio por el cual la institución provincial otorgará 18.000 euros para financiar las iniciativas que promocionen el producto de cara al gran consumidor. Dichas actividades se centran en educar y sensibilizar sobre la importancia de la aceituna de mesa -de la que Sevilla es la principal productora- tanto en el ámbito económico como cultural.

Durante la reunión mantenida por el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, y el presidente de la fundación -a la sazón alcalde de Arahal-, Miguel Ángel Márquez, se habló de los buenos presagios de la campaña derivados del fin de la recolecta de la variedad gordal y de una campaña de manzanilla y hojiblanca muy avanzada, gracias a las lluvias que recibía el campo sevillano en las últimas dos semanas, justo con el arranque de la campaña del verdeo, y que podría incrementar los precios en origen. ■