



respecto a la anterior campaña».

A esta circunstancia se suma que «los stocks de manzanilla han bajado muchísimo y que ya hay apetencia de esta aceituna en el mercado, por lo que el verdeo arranca con buenas perspectivas para el olivar manzanillo», indica el técnico de la patronal agraria.

Y es que coinciden tres circunstancias esenciales que avalarían que los precios se mantuvieran, al menos, como en la campaña anterior (entre 0,72 y 0,78 euros el kilo de media), que no fueron del todo malos, e incluso justificarían «una leve subida al alza», como son «pocas existencias de manzanilla, la previsión de una cosecha normal sin problemas de comercialización y una demanda creciente en el mercado», apunta Vázquez.

La más tardía

Por último, ya a comienzos de octubre se recolectará la aceituna hojiblanca, que se caracteriza por su doble aptitud, ya que al tener mayor rendimiento en aceite y al estar el cultivo mecanizado, mucha de la producción se destina a molino para su consumo como aceite de oliva en lugar de como aceituna de mesa.

Si el año pasado la mitad de la cosecha del verdeo vino de esta variedad, todo apunta que en esta campaña «se va a recolectar menos para esta finalidad», pues parece ser que «el agricultor se va a decantar más por destinarla a las almazaras», vaticina Vázquez, apoyándose en que «el mercado para la variedad hojiblanca está muy parado y que por ahora se han despertado pocas ganas en la industria de comprar».

Venta en los lineales de aceite de oliva «a pérdidas»

Asaja Sevilla ha denunciado ante la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), dependiente del Ministerio de Agricultura, así como ante la Junta de Andalucía, la venta de aceite de oliva por parte de una cadena de distribución a precios muy por debajo de coste con el único objetivo de «atraer clientes». La denuncia se inicia tras tener conocimiento la patronal agraria de que la cadena DIA (Distribuidora Internacional de Alimentos, S.A.) vuelve a ofertar aceite de oliva en sus lineales a precio de 2,19 euros el litro, cuando el precio en origen del aceite lampante está según el sistema de información Poolred a 3,04 euros el litro, el del aceite virgen está a 3,08 y el del virgen extra a 3,12 euros el litro.

Asaja Sevilla critica este tipo de «políticas reclamo» usadas por la distribución para incrementar las ventas, ya que «banalizan un producto de calidad constatada» y exige iniciar una investigación urgente por si estas prácticas incumplen lo dispuesto en la ley de la Cadena Alimentaria o la de Ordenación del Comercio Minorista.