

RICARDO SERRA / Presidente de Asaja Sevilla

# “La campaña citrícola en Andalucía dejará un buen sabor de boca”

*Después de años lamentando los malos resultados para los citricultores andaluces, la temporada 2016/2017 está dando un respiro según comenta el presidente de Asaja Sevilla, Ricardo Serra. Los problemas que arrastran las zonas productoras del*

*Levante por culpa del temporal de lluvias y una demanda activa por parte de los mercados internacionales están permitiendo que desde Andalucía salgan importantes volúmenes de cítricos de calidad a precios bastante mejores que otros años.*

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cómo valora el presidente de Asaja Sevilla el desarrollo de la campaña 2016/2017 de cítricos en Andalucía?

**Ricardo Serra.** La campaña se está desarrollando razonablemente bien, con precios que se han recuperado al alza respecto a años anteriores. Los rendimientos en el campo son buenos gracias a que la climatología nos está acompañando, aunque sería deseable un poco más de lluvias. La recolección, por su parte, está bastante avanzada, ahora mismo en muchas zonas ya están con la variedad Lane Late, que normalmente se recolecta en el mes de marzo.

En general, la calidad está siendo buena, hay demanda de fruta, lo que significa que los mercados están respondiendo bien, con precios al alza.

Después de tres campañas prácticamente desastrosas, la de este año, por fin, podemos confirmar que está siendo muy positiva en Andalucía.

**VF.** ¿Las fuertes lluvias de principios de año registradas en muchas zonas productoras no han pasado factura a las cosechas andaluzas?

**RS.** Por suerte en Andalucía nos hemos librado, esta vez, de las aguas torrenciales caídas sobre todo en la zona de Valencia. Esto significa que se mantienen las previsiones de cosecha presentadas al inicio de la temporada, en el mes de septiembre. Es cierto que hemos tenido lluvias fuertes, como el



Ricardo Serra confirma que en Andalucía la superficie de siembra en cítricos se ha estabilizado en los últimos años. / AS

episodio de hace unos días en Málaga, pero han sido tormentas puntuales y con daños muy localizados.

**VF.** Entonces, ¿hay buenas perspectivas de cara a los próximos meses para los citricultores andaluces?

**RS.** Debido a los problemas de calibres y calidades que hay en la zona del Levante, por culpa de las fuertes lluvias, además por el hecho que en Andalucía hay una ligera reducción en la superficie de variedades de media estación y tardías, la demanda ahora mismo es alta. Está saliendo mucha fruta de calidad desde Andalucía a los mercados y a pre-

● **“Sudáfrica es un tema preocupante para todo el conjunto del sector citrícola nacional”**

cios buenos para nuestros citricultores.

**VF.** ¿Cómo ve toda la problemática existente en torno a los cítricos de Sudáfrica?

**RS.** Evidentemente, Sudáfrica

es un tema preocupante para todo el conjunto del sector citrícola nacional. En primer lugar, por las sucesivas ampliaciones de los calendarios de comercialización aprobados por la Comisión Europea, porque en un futuro no muy lejano, su producción citrícola podría entrar en conflicto con la nuestra. Y en segundo lugar, por la amenaza del Black Spot (el virus de la mancha negra). Es un tema muy preocupante. En campañas anteriores se han registrado muchos casos de entrada de cítricos afectados por el virus. España ha denunciado la peligrosa falta de control en los puertos de entrada

ante la Comisión Europea en un sinfín de ocasiones.

**VF.** Volviendo a la citricultura andaluza y a la estructura del sector. ¿Cuál diría que es su asignatura pendiente?

**RS.** Nuestra asignatura pendiente es la comercialización. Deberíamos ahondar más sobre este punto. Lo cierto es que no es un trabajo sencillo, además tradicionalmente, el procesamiento y la comercialización citrícola han estado en manos de empresas valencianas y murcianas, son ellos los verdaderos expertos en esta área, cuentan con años de experiencia y un ‘saber hacer’ que no es fácil adquirirlo, por lo tanto son los que dominan la exportación citrícola.

Pero de cara al futuro, creo que esta situación revertirá. Con las estructuras de propiedad que tenemos y la llegada de nuevas variedades, Andalucía irá avanzando, y cada vez será más interesante procesar la fruta desde aquí, bien por los propios productores andaluces bien por comercializadores del Levante que decidan instalarse aquí porque las producciones y estructuras están mejor adaptadas a las necesidades que tienen actualmente.

**VF.** Los cítricos en comparación a otras frutas y hortalizas de gran producción en Andalucía, ¿qué posición ocupan? ¿Es una producción que va a más?

**RS.** En los últimos años la superficie de siembra en cítricos se ha estabilizado en Andalucía. Tras el ‘boom’ registrado hace 10 años, con plantaciones masivas de cítricos, en las últimas campañas vemos que las hectáreas de cultivo se mantienen. Es más relevante el crecimiento registrado en almendra o en el olivar; o refiriéndonos al grupo de frutales, destacaría el gran aumento del caqui.

**VF.** Para acabar, ¿qué podemos esperar de aquí a final de la temporada?

**RS.** Si durante los próximos meses no pasa nada meteorológicamente hablando, conseguiremos cerrar una buena temporada citrícola, que dejará un muy buen sabor de boca en la zona de Andalucía.

## El sector citrícola onubense no superará las 500.000 Tm previstas al inicio de la campaña

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. El presidente de la Asociación de Citricultores de la provincia de Huelva, Lorenzo Reyes, señalaba el pasado 15 de febrero, que las expectativas del sector citrícola onubense, están puestas en la segunda parte de la campaña de recolección, que se encuentra al 60% con 300.000 toneladas ya recogidas, aunque prevé que no se llegará a las 500.000 previstas en un principio.

En referencia a la primera parte de la campaña, Lorenzo Reyes la tildó de “mala”. Centrada principalmente en la recolección de mandarinas, “la fruta no alcanzó el calibre adecuado ni el precio” por las altas temperaturas registradas.

El panorama, sin embargo, es bien distinto en la segunda parte

de la campaña. Con las variedades más tardías de mandarinas y con el grueso de la cosecha de naranja por delante, “se prevé mejor porque las condiciones climatológicas han cambiado, lo que ha influido positivamente en la calidad de la fruta”. Lorenzo Reyes añadía además que “la zona productora de Huelva es privilegiada en cuanto al tiempo porque otras del Levante y de la Cuenca Mediterránea han sufrido olas de frío y altas precipitaciones”.

En cuanto al temporal que azotó a la provincia de Huelva el fin de semana del 11 de febrero, Reyes ha precisado que, “por un lado fue malo para los cítricos porque golpea a la fruta y la tira al suelo pero, por otro, el agua le viene bien, sobre todo para el

calibre porque así rematamos con más peso”.

La previsión es alcanzar las 450.000 toneladas en esta campaña, lo que permitirá a Huelva mantenerse en la segunda posición dentro de la comunidad autónoma, tan sólo por detrás de Sevilla (932.291 toneladas) y muy por delante de Almería (261.542 toneladas) y Córdoba (221.785 toneladas).

En cuanto a los precios, desde la Asociación de Citricultores de la provincia de Huelva, su presidente aseguraba que “se han mantenido”. Estas cotizaciones para el agricultor oscilan “entre 0,65 céntimos y un euro para las mandarinas y entre 0,24 céntimos hasta 0,35 para la naranja”, aunque Reyes espera que “estos precios vayan mejorando”.



Alemania, Francia, Italia y Bélgica siguen siendo los principales países hacia donde se dirige la exportación de cítricos de Huelva. / VALENCIA FRUITS

Sobre las exportaciones, los principales países siguen siendo Alemania, Francia, Italia y Bélgica, que demandan casi el 80 por ciento de la producción onubense, que alcanza las 17.500 hectáreas.

Huelva representa junto a Sevilla el 65 por ciento de la producción total de cítricos de Andalucía, que, a su vez, supone el 28,99 por ciento del sector a

nivel nacional. En España (7,1 millones de toneladas) tan sólo se ve superada por la cosecha de la Comunidad Valenciana, que se eleva hasta las 3,9 millones. En el caso de la mandarina, el 14,52 por ciento de la producción española (2,4 millones) es andaluza, dentro de la cual las explotaciones onubenses y sevillanas aportan el 71,89 por ciento del total.