

Los *buenos precios* del aceite se mantendrán para la próxima campaña

INMA LOPERA
SEVILLA

El excesivo calor y la sequía podrían adelantar la próxima campaña de aceituna 2015-2016 en el campo andaluz, una cosecha que tradicionalmente se inicia en el mes de octubre y que se prevé corta en producción si continúa la ausencia de precipitaciones, ya que «la climatología está influyendo de manera negativa en los olivos, arrugando el fruto, por lo que se habla de una oferta máxima de 1.300.000 toneladas de aceite español», declara el especialista en cultivos herbáceos de Asaja Sevilla, José Vázquez.

Esta producción futura limitada, junto con la falta de existencias o de stocks de enlace debido a los buenos datos de comercialización de la campaña actual (2014-2015) auguran «que los precios van a continuar siendo elevados y se mantendrán altos en la cosecha venidera, por lo que todo apunta a que los productores de aceite de oliva y de aceituna de mesa podrán defender bien su producto ante la industria», señala el técnico de la patronal agraria.

Las cotizaciones en origen se sitúan próximas a los cuatro euros por kilo para la calidad superior del aceite virgen extra y por encima de los tres euros y medio en lo que respecta al aceite virgen y al lampante. Los precios son los más altos de los últimos años, con diferencias muy importantes con respecto a la media de las cuatro últimas campañas, siendo la revalorización respecto a los precios máximos de un 30% en todas las categorías, salvo en el orujo, cuya revalorización es de un 6,5%. Fuera de

nuestras fronteras, los precios en Italia (el gran competidor de España en el podio oleícola), están mucho más altos (excepto para el lampante), pero con tendencia a la baja, frente a lo que sucede a nivel nacional, donde sigue creciendo el valor del conocido como «oro verde».

Salidas del aceite

Este repunte de precios viene motivado por dos factores principalmente, como son la notable demanda del producto y la escasez de existencia en las almazaras. De hecho, según datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), perteneciente al Ministerio de Agricultura, a fecha de 30 de junio, las existencias de aceite de oliva alcanzaban las 426.200 toneladas, un 52% menos respecto al ejercicio anterior y un 49% menor respecto a la media de las últimas cuatro campañas.

De estas existencias, 225.200 toneladas (52,8%) están en almazaras y 197.700 toneladas en manos de los envasadores. La cifra de existencias en envasadores es inferior a la de la campaña pasada en 6.700 toneladas y es el segundo registro más alto de las cinco campañas anteriores.

Las salidas de aceite de oliva de almazaras durante el mes de junio han sido de 77.800 toneladas, según recoge el Ministerio, y en lo que llevamos de campaña, las cifras aumentan hasta las 934.500 toneladas. Ha salido prácticamente 100.000 toneladas más de lo que se ha producido en esta campaña, que asciende a 835.700 toneladas.

De esta forma, ha salido ya el 80,6% del aceite existente en las almazaras (existencias iniciales más producción) y tres comunidades autónomas, Aragón, Comunidad Valenciana y Cataluña superan el 88%. En las dos principales regiones productoras, Anda-

► La escasez de existencias en las almazaras, junto a una próxima cosecha que se prevé corta por el calor y la sequía, mantendrán a los precios en niveles elevados

Los stocks, al mínimo

lucía y Castilla la Mancha, hay actualmente menos existencias que cuando empezaron la campaña. En este sentido, llama la atención la provincia de Jaén, que tiene menos del 50% de existencias con las que empezó la campaña.

En la provincia de Sevilla, por su parte, existen un total de 79 almazaras con actividad, con unas existencias acumuladas de 6.510 toneladas al inicio de campaña y con una producción de 91.124 toneladas de aceite. Las existencias finales, a fecha de 30 de junio, rondaban las 23.075 toneladas, según estipula la AICA.

Estos datos, analizados en la última reunión de la mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa, en la que participan el sector productor, transformador y envasador junto al Ministerio, vienen a constatar que el aceite de oliva está teniendo un buen nivel de comercialización, a pesar de que la producción ha sido inferior en esta cosecha.

Buena comercialización

El técnico de Asaja Sevilla José Vázquez recuerda que «la campaña actual, con 835.700 toneladas de aceite de oliva, ha supuesto una reducción de la producción de más del 53% respecto a la máxima del último lustro y un 36% respecto a la media de las cinco campañas anteriores».

Así, la aceituna molturada alcanza las 4.054.353 toneladas, con un rendimiento medio del 20,56%, lo que supone 0,32 puntos más que la campaña pasada.

Las importaciones, con datos provisionales para el mes de junio se estiman en 124.800 toneladas, mientras que las exportaciones se cuantifican en 647.200 toneladas, con una disminución del 21% respecto a la campaña anterior y un aumento del 3% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media de salidas

Campaña de comercialización

Las ventas del aceite de oliva caen en su conjunto un 17% respecto a la campaña anterior, mientras que en aceituna de mesa suben un 13%

Potencial en la provincia de Sevilla

Andalucía copa el 80% de la producción nacional de aceituna de mesa, donde Sevilla se erige como la primera provincia productora, con el 75% del cultivo andaluz

Líder en el uso eficiente del agua

Casi el 95% de la superficie de olivar en España emplea riego localizado, sobre todo por goteo, que permite dosificar de forma precisa el agua, aplicándola en aquellas zonas del suelo donde el olivo puede aprovecharla. Por ello, el olivar se sitúa a la cabeza del uso eficiente del agua en la agricultura nacional, según ha informado la Interprofesional del aceite de oliva.

El olivar de almazara es el cultivo de regadío que suma mayor número de hectáreas en el país. De hecho, algo más del 27% de las 2,5 millones de hectáreas del olivar de almazara español se cultivan en regadío, cuando a mediados de los 90 no llegaban ni al 8%, puntualiza la Interprofesional. Andalucía suma la mayor superficie de olivar para almazara. Así, en el año 2013, Jaén acaparaba casi la mitad de la superficie, con 274.588 hectáreas, seguida de Granada con 66.329 hectáreas y Córdoba con 50.867.

mensual para este periodo es de 71.910 toneladas.

Con estos datos, la comercialización total (mercado interior más exportaciones) ha llegado hasta 1.034.700 toneladas, lo que supone un descenso del 17% con respecto a la campaña anterior y un punto por debajo de la media de las cuatro últimas cosechas. Pese a este descenso, la sectorial re-

conoce un «buen nivel de comercialización del aceite de oliva» y pone de manifiesto «la buena capacidad del aceite para buscar los equilibrios necesarios que permitan atender la creciente demanda de este producto, con un repunte destacable en el mercado interior».

Aceituna de mesa

Respecto al mercado de la aceituna de mesa, la demanda ha mantenido el mercado activo, con una comercialización total en lo que va de campaña (desde septiembre hasta junio) cercana a las 500.000 toneladas, lo que supone un crecimiento del 13% interanual, debido sobre todo al repunte de las exportaciones. Así, de la cifra total, 317.180 toneladas corresponden a la exportación y 153.810 toneladas, al mercado interior.

En este sentido, el técnico de Asaja Sevilla apunta que «la variedad manzanilla se ha vendido un 40% más fuera de España» y añade que «la próxima campaña se prevé baja en producción por la climatología, por lo que una parte de la cosecha no se podrá verdear, lo que hará que los precios mejoren sustancialmente, también por el contagio de las altas cotizaciones del aceite de oliva».

Vázquez recuerda que los precios en origen de la aceituna manzanilla fueron «bajos» la campaña anterior, por lo que se espera que «repunten este otoño por encima de los 0,54 euros/kilo en verde que cotizaron la anterior campaña», mientras que en la variedad gordal, ambas de producción casi exclusiva en el campo sevillano, «fueron altos», por lo que «se prevé que se mantengan sobre los 1,50 euros/kilo en verde», explica el técnico.

En cuanto a las existencias acumuladas, la organización agraria Asaja Sevilla destaca que la campaña 2014-2015 de aceituna de mesa comenzó con un stock de 339.980 toneladas, un 9% superior a las de la campaña precedente. No obstante, a fecha de 30 de junio, las mismas se cuantifican en 395.610 toneladas, un 11% inferior a la de la campaña pasada.

Por ello, los representantes del sector en la mesa sectorial han destacado «el buen comportamiento en la comercialización durante toda la campaña de la aceituna de mesa», destacando en estos momentos «su afianzamiento en el mercado interno».

Mercado

Nueva subida de precios



La calidad lampante se mueve en la horquilla de 3.750 y 3.850 euros/tn., base un grado, mientras que la cotización de los aceites vírgenes asciende a 4.000 euros/tn. El valor del aceite de calidad virgen extra se sitúa a partir de 4.200 euros/tn. Fuente: Oleoestepa.

Leve caída de los trigos



Los trigos frenan su ascenso y experimentan una leve caída. Así, el trigo blando se sitúa en 216 y 218 euros/tn., mientras que el duro baja a 323 euros/tn., para el grupo uno. Sin cambios para la avena (174-176 euros/tn.), la cebada (176-178 euros/tn.), y el maíz (198-200 euros/tn.), aunque el girasol alto oleico baja su precio hasta los 405 euros/tn. Fuente: Lonja de Sevilla.

Baja el valor del lechón blanco



El lechón ibérico modera su precio hasta 1,02 euros/libra, y el lechón blanco baja un euro y se sitúa en 30 euros/unidad. El porcino ibérico de cebo continúa a 22,50 euros/arroba, mientras que el de campo baja a 23,50 euros/arroba. Fuente: Araporc.